

SPAZI RISERVATI

È stato uno dei primi saloni Aveda ad aprire a Milano in via San Marco. È ora "Vertigine" raddoppiato con un nuovo spazio, più privato e riservato, in Corso Garibaldi 39. Progettato nel pieno rispetto della filosofia Aveda,



il nuovo salone risponde a diverse esigenze. In primo, la creazione di diverse aree "irrinunciabili" all'interno, per una privacy totale. Solo all'ingresso, lo spazio si connota come "High Street Salon", con uno spazio dedicato alla vendita dei prodotti Aveda. E, infine, due clo: un salone riservatissimo dove le clienti, in numero ristretto, possono contare su un servizio personalizzato con la massima cura e attenzione; la zona lavaggio, nascosta dietro un tendalino, per questioni di riservatezza e relax (tel. 396/9008776 - 900.901177).

COSMESI E SCIENZA

Essere donna, avere la residenza italiana, un'età inferiore ai 35 anni, un titolo di studio nell'ambito delle scienze della vita e della materia, la presentazione della domanda entro il 14 gennaio 2011: ecco i principali requisiti di partecipazione alla

selezione di cinque ricercatrici italiane del premio "L'Oréal Italia per le Donne e la Scienza", promosso da L'Oréal Italia in collaborazione con la Commissione Nazionale Italiana per l'Unesco.

Alle cinque scienziate selezionate da una giuria presieduta da Umberto Veronesi, L'Oréal metterà a disposizione una borsa di studio di 15 mila euro per sostenere ogni attività professionale.

I premi saranno assegnati nel maggio 2011.

Tutte le info sul sito www.loreal.it



FRAGRANTI CODICI COLORE

Come la più completa cartella colori, fra cui scegliere la tinta più adatta per imbiancare le trame di casa, Pantone si presenta in versione cosmetica. Notes of Color By Pantone Universe è una linea in sei colori codificati e sei fragranze abbinate, che comprende lagrodosca, crema corpo, sapone e balsamo labbra. L'ispirazione innovativa nasce dal "chip" che rappresenta l'arità di

codifica cromatica. Ogni colore colpisce emozionalmente, evoca sensazioni diverse e precise, esattamente come le singole fragranze. E se per il 2010 il "colore dell'anno" è stato il Turquoise (fuga, protezione e cura), per il 2011 sarà il fucolo, "spontaneo, immaginifico e magnetico" (da € 3,90).

ESSENZE DI FELICITÀ

Regalare un novo colorato è da sempre un augurio di buona fortuna per il futuro. Così come una fragranza speciale dona serenità all'animo o felicità al cuore. Il connubio delle due cose può dare vita a preziose profumazioni d'ambiente e riscaldare l'atmosfera.

Ecco il senso di Bonheur per la Maison, una collezione esclusiva di essenze per l'ambiente che nasce dal magico incontro fra l'antica Comarca del Perlaso di Parma e il design contemporaneo. Il diffusore ha forma acartante: un vaso colorato, simbolo di vita, racchiude nel suo "grembo" l'essenza che si diffonde nell'aria con i pratici bastoncini in legno. Sei le profumazioni per ogni gusto, da quelle più calde alle note più luminose e delicate (info@officinaparfum.com).

